



A n d r o i d アプリにおける デザインの重要性

CSS Nite in TAKAMATSU, vol.5
2011.10.01



自己紹介

岩倉 洋平 iwakura yohei

主に大阪・香川を拠点として活動しているWeb制作業者です。
SE/PGと営業しています。

所属	: zamuu 日本Androidの会 四国支部
Twitter	: @dr_cova
Site	: http://zamuu.net/

Androidアプリ制作実績

デザイン実績



女子向けアプリ
コスメ・マネージャー



女子向けアプリ
ネイル・マネージャー

開発実績



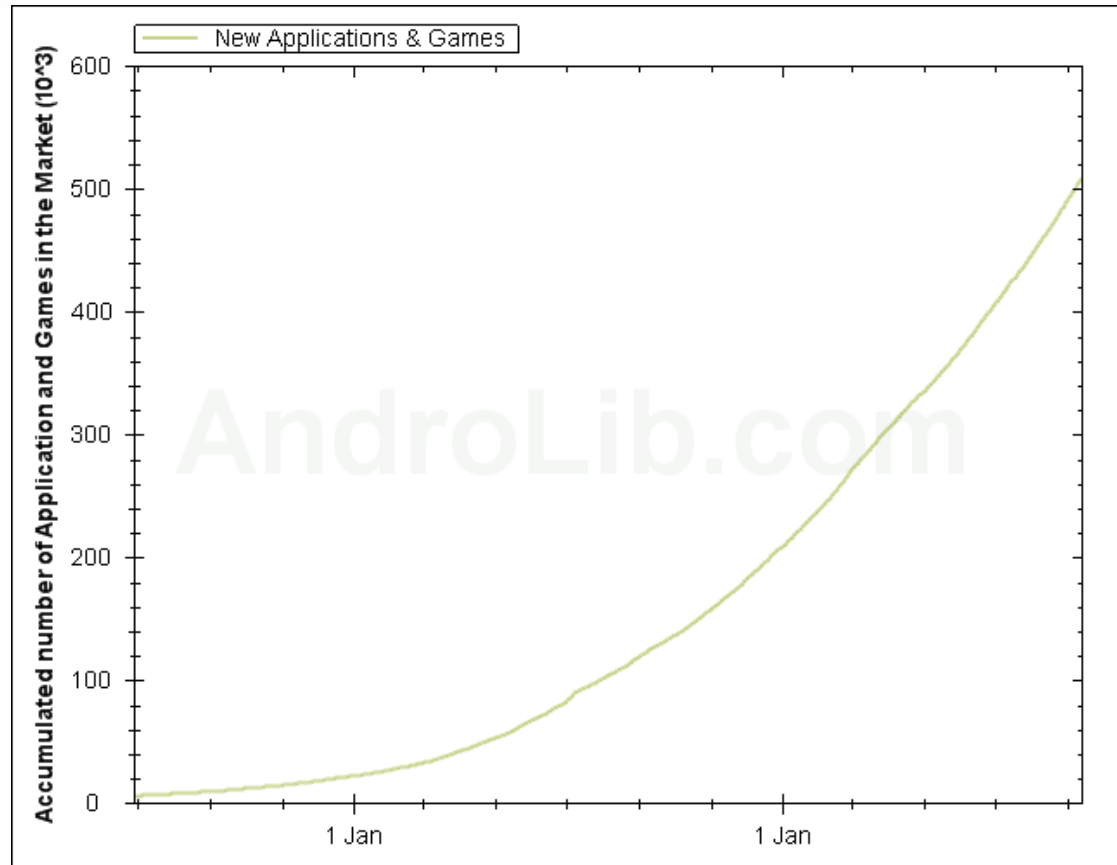
MovieReader
for Android



その他
いろいろ

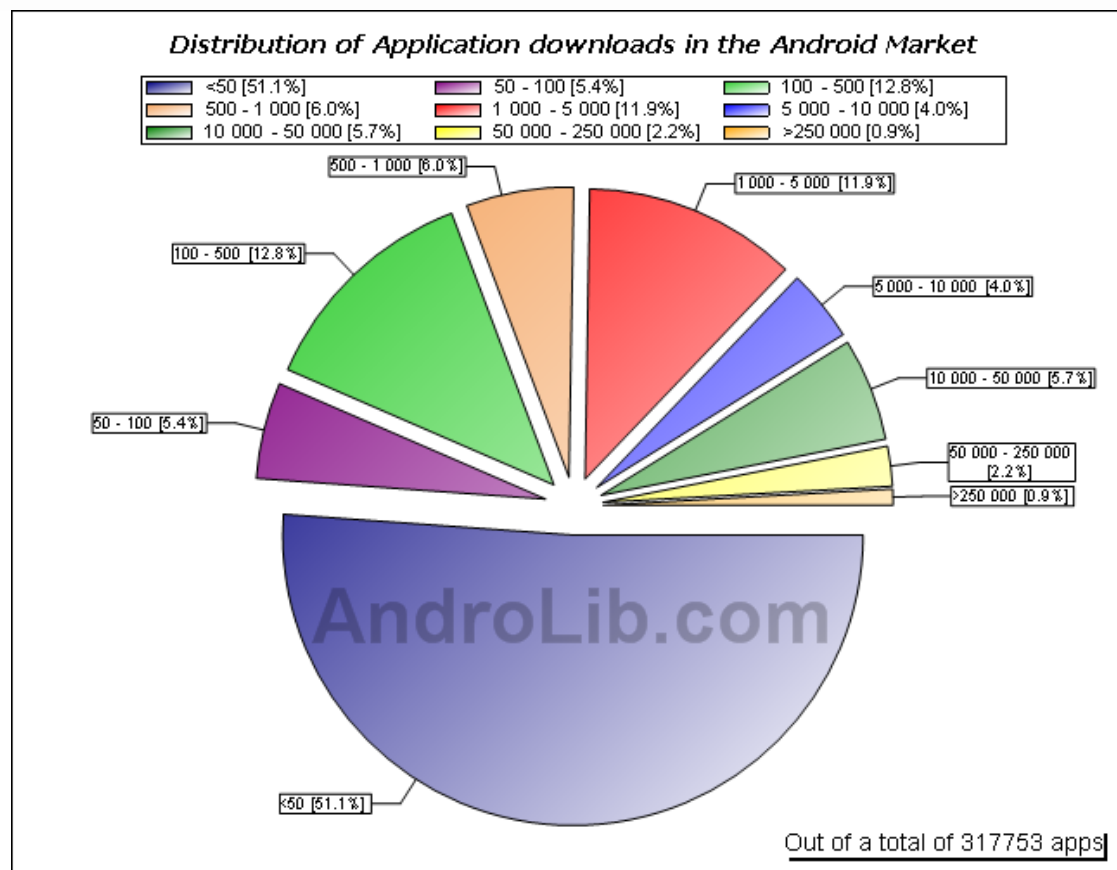
Androidアプリの 現状について

Androidアプリの現状を全て説明するには時間がないので、焦点を当てて説明します。



Androidアプリとゲームの累積数

今年の1月には30万本を越え、8月時点で**50万本**を超えるアプリ数がリリースされている。



Androidマーケットにおけるダウンロード数の分布
リリースされたアプリの約50%は **DL数50未満** という
現状。

機能を提供したとしても、
「使われない」

なぜ？

DL数が50未満である、 考えられる要因

1. ダウンロードしたくなるようなアイコンでない。
2. アプリが使いにくい。
3. 画面デザインがダサい。かわいくない。

…他にも要因はいろいろあるかもしれませんが、今回はデザイナーさんに上記の解消を期待できるのではないかと思います。

開発者側から聞く
デザイナー要望



アイコン・
画面デザイン
を良くしたい

デザインを
良くしたいが、
デザイナーと会
う機会がない

Androidアプリ開発者からこんな意見をよく聞きます。

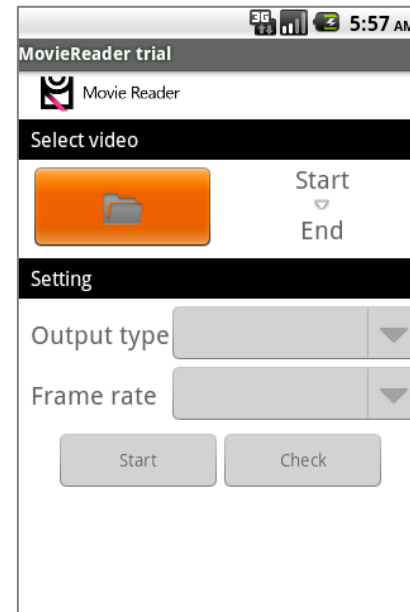
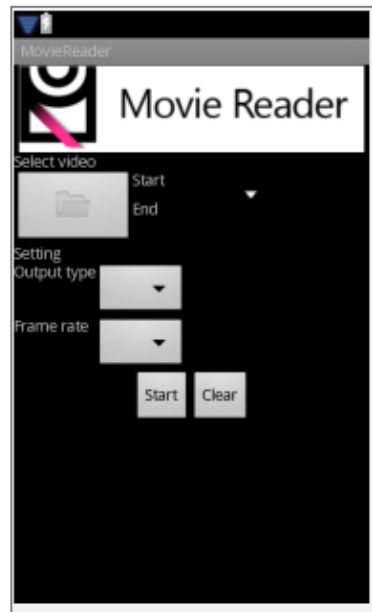
スマホ向けのWebデザイナーは多いかと思いますが、**アプリデザイナー**っていませんか？

「Webデザイナー」から
「アプリデザイナー」へ

スライドしてもらうのが効率的で一番早いのではないかと考えます。

ビフォー・アフター

実際に比較してみましょう。



体裁を整えるだけでもアプリ開発者にとっては、大変な作業。特にアイコン素材が無ければインパクトが薄いアプリになってしまう。

フォントサイズ、Padding/Margin設定。Align設定等々画面層での課題は尽きません。



もう、次元が違います。ソフト開発者の
限界を超えています。



コスメマネージャー

- 楽天WebサービスAPIコンテスト 入賞
- KDDI AQUOS IS11SH 冊子 掲載
- anan 「DoCoMo P-07C」 特集 掲載
- DoCoMo九州 「Beauty」 冊子 掲載
- 近畿圏雑誌「SAVVY11月号」 掲載
- 東海限定「SPY GIRL」 DoCoMo 特集 掲載



Imaocande viewer

- Wireless Japan2011 出展

デザイン要素だけではないですが、メディア等紹介される1要因としてもデザインの比重は大きいと感じます。

アプリデザインしませんか？

開発者にとってはデザイナーさんが絡んでくれると、
素材制作まででも大変助かるものです。

アプリの印象はアイコンで決まる。

アイコンは3パターン

(36×36px / 48×48px / 72×72px)

画面ラフを作る。

そこからボタン等の素材を切り出し大きいサイズで提供する。

XMLでレイアウトを作成する。

素材幅・高さは特殊な単位(dip)で指定する。

日本Androidの会 四国支部でもアプリ講座を行いますので、興味ある方は是非ご参加ください。

WEBデザイナー向けANDROIDレイアウト集中講座

- 日時 10/15 (土) 10:00 ~17:00
- 定員 24名
- 場所 丸亀市民会館 第10会議室
- 講師 patorashさん 日本Androidの会 四国支部 所属
- 主催 日本Androidの会 四国支部
- 申込 <http://atnd.org/events/19973>



四国支部のサイトからも申込できます。ぜひ懇親会と合わせてお申し込みください。

終わりに

画面デザイン・コーディングまでであれば、Webデザイナーにとっては比較的入りやすい分野になるかと思います。

デザイナーの画面デザイン分野が充実すれば、ユーザビリティだけでなく、マーケット全体の品質アップに繋がると感じています。

ご清聴ありがとうございました。

