

CSSnITE

LP29

in-house SEO

2013.9.21



“ファインダビリティ” 改善の
ための唯一のプラットフォーム

エンタープライズSEOプラットフォーム
で実現する自然検索のマネジメント

会社概要

サンフランシスコ本拠の企業で、
SEOプラットフォームの『Ginzametrics』を開発・販売。

会社	Ginzamarkets, Inc. (US)、Ginzamarkets株式会社(日本)
CEO	レイ・グリセルフーバー
カン트리ーマネージャー	清水 昌浩
サービス概要	Marketing SaaS (Ginzametrics)
主要株主	レイ・グリセルフーバー、YC、500 startups その他
アドバイザー	Gokul Rajaram (Facebook広告製品責任者) Anne Raimondi (eBay元取締役) その他



CEO & Co-Founder



COO



日本カンントリー
マネージャー

グローバルTOP5の1つ

Ginzametricsは、エンタープライズSEOプラットフォームの、グローバルTOP5の中の1つです。



5 Enterprise SEO Platforms to Consider

by Administrator

Posted on 06.01.2013

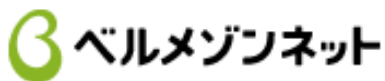
GinzaMetrics

GinzaMetrics will crawl a company's website just like a search engine in order to create a personalized report on how prepared the site is for the search engines, and which issues the company will need to fix to get it there. On top of that, the platform offers daily keyword rankings with easy-to-understand color-coded movement indicators, as well as various other enterprise-specific features, including the option to manage unlimited sites per account, branded SEO dashboards and PDF reports, account-specific billing settings and more.

グローバルTOP5の1つ

Ginzametricsは、日本生まれ、シリコンバレー育ちのSEOプラットフォームです。

【Ginzametricsの主な導入企業様】



社内SEO担当者が感じる課題

順位取得や
レポートニング手作業
に時間がかかる

 GinzaMetrics

Ginzametricsが解決

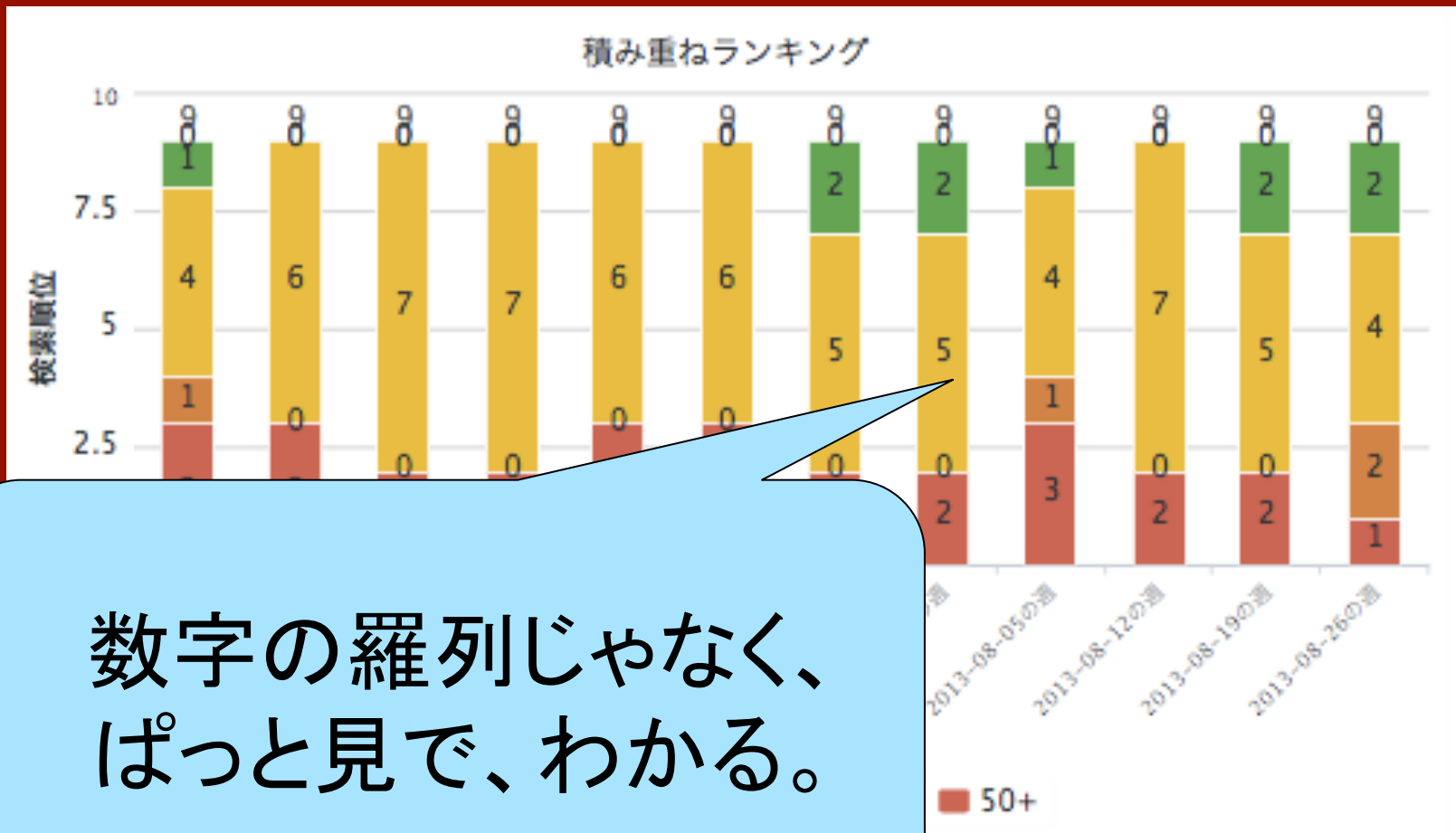
キーワード	URL	Google	検索ボリューム	進入件数▼	Conv.	
ginzametrics	http://www.ginzametrics.jp/	1	320	80	6	
ginzamarkets	http://www.ginzametrics.jp/	1	0	43	0	
webマーケティング	http://www.ginzametrics.jp/	28	-19	4,400	29	0
ginza		1	0	28	0	
ギン		1	0	13	2	
seor		5	-1	590	11	0
イン		9	3	210	8	1
ginz		1	0	7	0	
zero		3	30	6	0	

順位、検索ボリューム、
流入、コンバージョン、
売上を自動連携！

順位、検索ボリューム、
流入、コンバージョン、
売上を自動連携！

毎日更新。

Ginzametricsが解決



Ginzametricsが解決



SaaS型。
エクセル作業からの卒業。

Ginzametricsが解決

The screenshot displays the Ginzametrics dashboard interface. On the left, there is a sidebar with configuration options: 'レポートタイトル' (Report Title) set to 'A社様', 'レポートテーマ' (Report Theme) with a button '新しいテーマを作る' (Create new theme), a dropdown for 'テーマライブラリから選ぶ' (Select from theme library) currently showing '下期イベント報告' (Next event report), 'レポートの自動メール送付' (Automatic email delivery of reports) set to '手動' (Manual), and a 'モジュール' (Modules) list including '自然検索の流入数&順位 (全キーワード)' (Natural search inflow & ranking (all keywords)), '自然検索の流入数&順位 (管理キーワード)' (Natural search inflow & ranking (management keywords)), 'コンバージョン&順位' (Conversion & ranking), '売上&順位' (Sales & ranking), 'ファインダビリティスコアの時系列' (Findability score time series), '平均順位の時系列' (Average ranking time series), '積み重ねランキング' (Stacked ranking), and 'PLPレポート' (PLP report). The main area shows a preview of a report titled '下期イベント報告' (Next event report). It includes a section '積み重ねランキング' (Stacked ranking) with filters for '日付' (Date) set to '3ヶ月前〜' (From 3 months ago), '選択' (Select), '日別' (Daily), and '検索エンジン' (Search engine) set to 'Google'. To the right of this is a 'Rankings Distribution' bar chart. Below it is a section '平均順位の時系列' (Average ranking time series) with the same filters. A large blue speech bubble is overlaid on the right side of the dashboard.

「マイレポート」
“必要な情報”を
“必要タイミング”で
自動レポートニング。

社内SEO担当者が感じる課題

順位取得や
レポートニング手作業
に時間がかかる

ロングテールの対応
がうまくできない



Ginzametricsが解決

キーワードグループ		Google 順位					検索ボリュームとトラフィック		
名前	キーワード	1-3	4-10	11-30	31-50	50+	検索ボリューム	訪問	コンバージョン
EC seo	13	1	4	0	2	6	190	5	0
ginzametrics	1	1	0	0	0	0	320	55	5
google:検索色々	13	0	0	0	0	13	510	0	0
google : googleプラス	5	0	0	0	0	4	56,540	0	0
google : SSL	7	0	0	0	0	0			
seomoz:サービス名	10	7	0	0	0	0			

キーワードグループ毎。
数千、万ワードでもOK！

社内SEO担当者が感じる課題

順位取得や
レポーティング手作業
に時間がかかる

ロングテールの対応
がうまくできない

内部施策はどの
ページで何を直せば
良いか探るのが手間

Ginzametricsが解決

重要度	エラー数	アドバイス項目	難易度	リスク
■■■■■	76	meta descriptionタグの最初の100文字までにキーワードが含まれている	容易	低
■■■■■	75	titleタグの最初の34文字までにキーワードが含まれている	容易	低
■■■■■	75	titleタグにキーワードが含まれている	中	中
■■■■■	71	bodyタグにキーワードが含まれている	容易	低
■■■■■	0	titleタグに同じキーワードを2回以上含んでいない	容易	低

HTTPステータス	ページ	Title	URL	Titleの重複チェック
200	Blog Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/blog/	×
200	Plans and Pricing Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/plans-and-pricing/	×
200	Support Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/support/	✓
200	採用 Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/about/jobs/	×
200	About Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/about/	×
200	プレスリリース・メディア掲載 Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/about/press/	✓
200	チーム Ginzametrics		http://www.ginzametrics.jp/about/team/	✓

改善すべき箇所を
自動で見つけます。

社内SEO担当者が感じる課題

順位取得や
レポーティング手作業
に時間がかかる

ロングテールの対応
がうまくできない

内部施策はどの
ページで何を直せば
良いか探るのが手間

競合比較が
うまくできない

Ginzametricsが解決

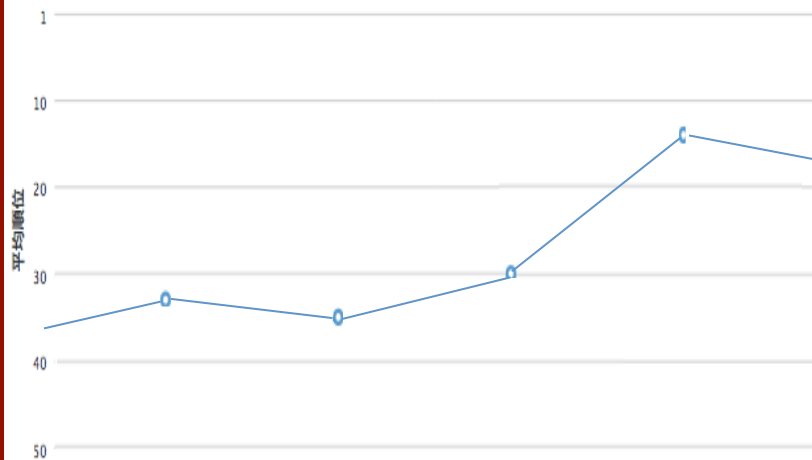
キーワード	比較		競合 1		▲	競合 2		競合 3		競合 4	
タイトル	Ginzamarkets株式会社										
<u>googleマップ 上位表示</u>	50+		1			50+		50+		50+	
<u>スマホ サイト seo</u>	50+		1			50+		3	-1	50+	
<u>ecサイト コンテンツ</u>	50+		1	1		50+		39	-8	20	1
<u>ロングテールキーワード 見つける方法</u>	12		1	2		50+		7	1	50+	
<u>海外 seo</u>	50+		1			50+		5	1	50+	
<u>googleマップ seo</u>	50+		1			50+		50+		50+	
<u>googleローカル seo</u>	50+		1					50+		50+	
<u>seo ランディングページ 最適化</u>	9	-1	1								
<u>google map seo</u>	50+		1								

“このワード”

“このワード
負けてるよ！”が
瞬時にわかる

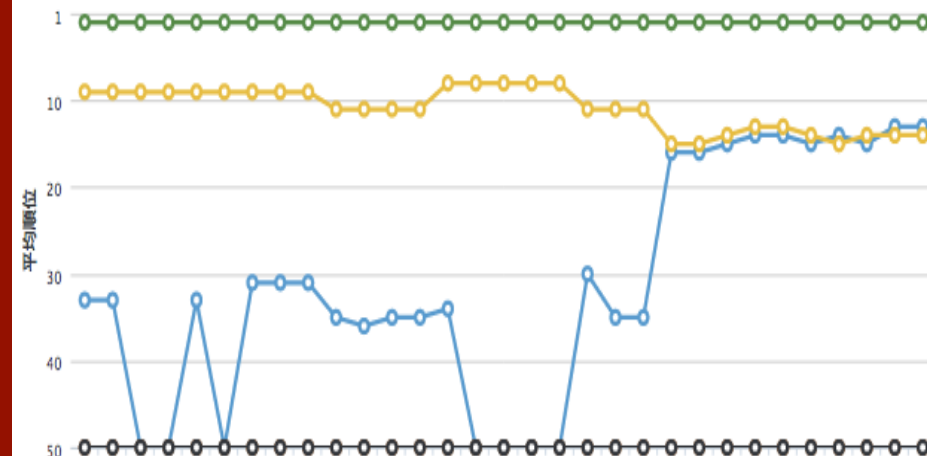
Ginzametricsが解決

平均順位の時系列（自社／競合比較）



週1回で自社順位
のみ取得する場合

平均順位の時系列（自社／競合比較）



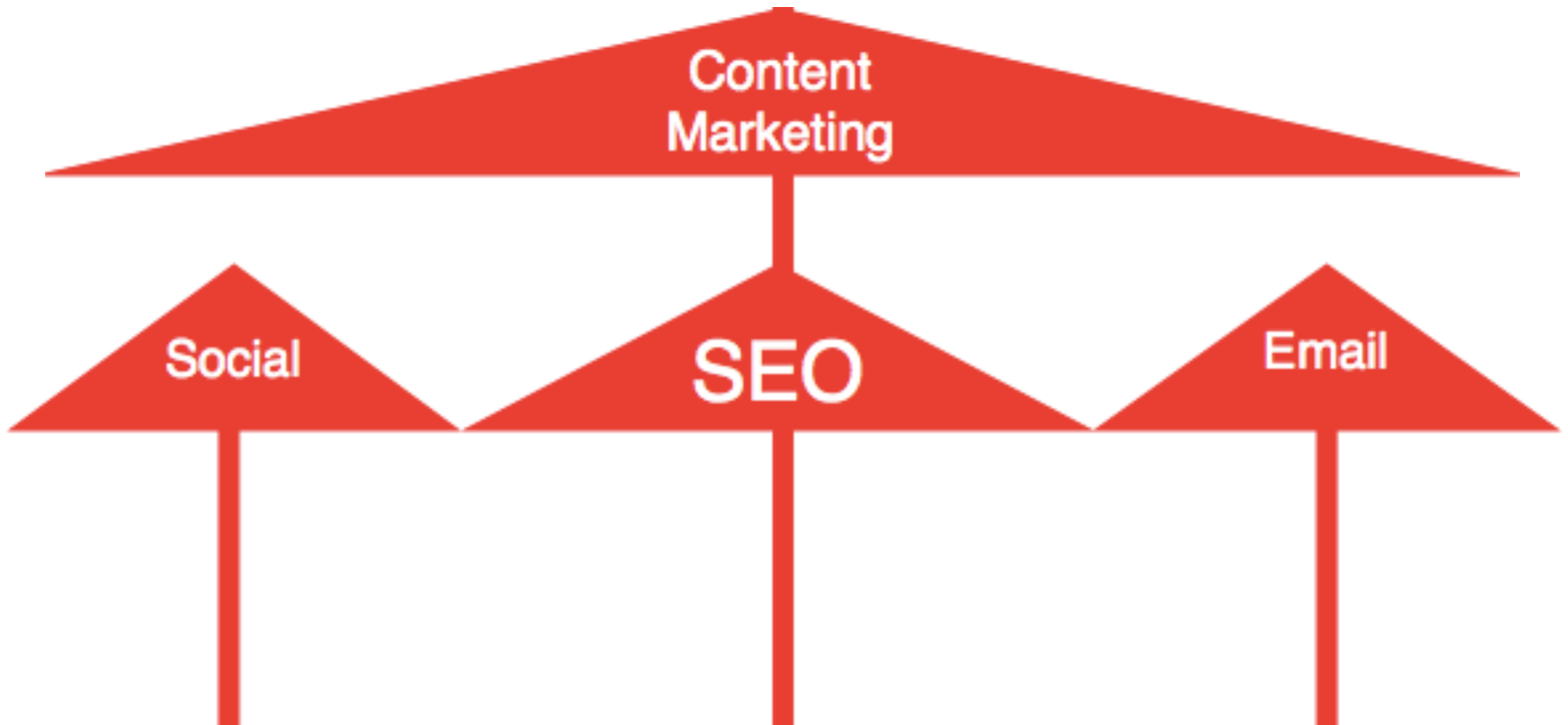
毎日順位取得で
競合比較する場合

現実が見えてないって、怖いんですよ

課題を解決するために



ちなみに、
アメリカはもう一歩進んでいます



去年も参加した方、覚えてますか？

米国のSEOトレンドは？

Bill Huntさん



ソーシャル
シグナル!

検索／ソーシャルの両軸で効果把握

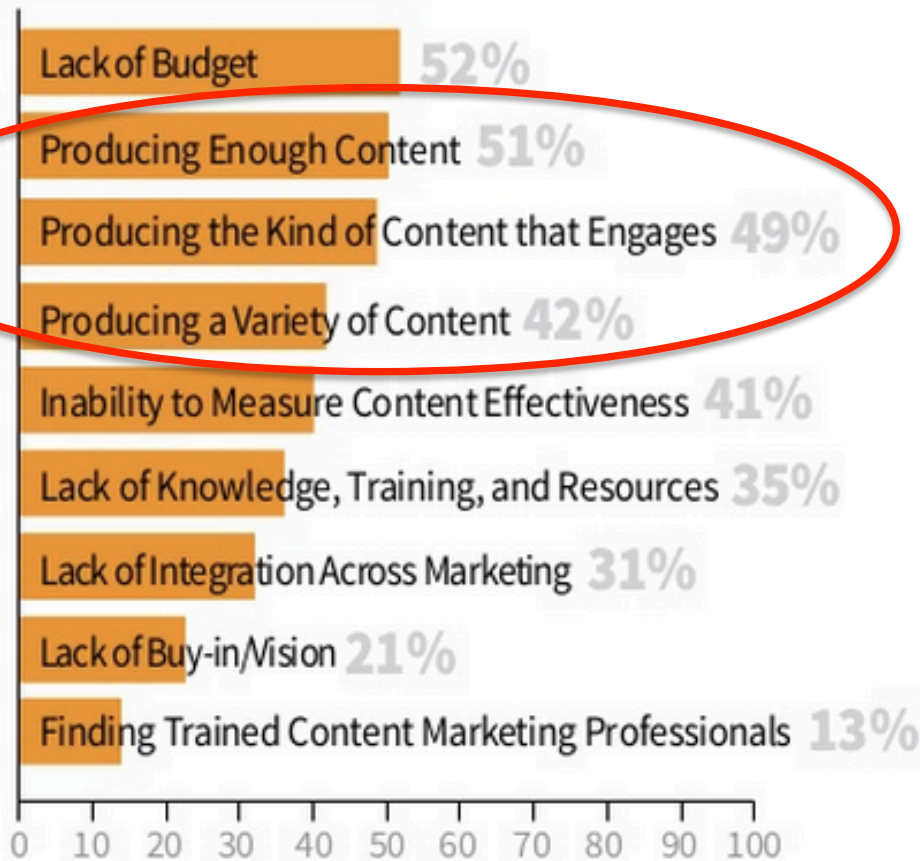
ページ	Google		Facebook			Google+	Twitter
タイトル & URL	キーワード	順位	シェア	いいね	クリック	+1	ツイート
ECサイトのためのSEO対策 Ginzamarkets Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/seo-for-ecommerce	ec seo対策	111	11	18	0	3	24
スタートアップがSEOについて考えるべきポイント（ビジネス別攻め方編 by Ginzamarkets） Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/startup_seo	seo 攻め方	111	10	31	0	5	46
SEO対策とリスティング広告（PPC）の投資/予算配分を検討するための参考情報 Ginzamarkets Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/seo-ppc-budget-allocation	seo クリック率	111	8	14	0	6	14
中国SEO対策（百度SEO対策）	SEO対策	111	9	17	0	2	10
キーワード	キーワード	111	2	5	0	1	1

“サーチ” & “ソーシャル”

“サーチ” & “ソーシャル”
USではごく普通です。

課題：ネタ切れしやすい...

Challenges that B2C Content Marketers Face



ネタ探しも支援

他社サイトで”バズった”コンテンツは、
自社コンテンツのための大きなヒント。

ページ	Google		Facebook			Google+	Twitter
タイトル & URL	キーワード	順位 ▲	シェア	いいね	クリック	+1	ツイート
3ヶ月で検索上位を独占するためのSEOキーワード対策の20の方法 http://bazubu.com/seo-keyword-6574.html	seo対策 キーワード	1	47	68	0	26	274
SEOキーワード選定法-検索エンジン上位表示に絶対必要な5ステップ- http://bazubu.com/seo-key-research-7767.html	seo キーワード	1	24	33	0	14	190
安定したWEB集客を実現するブログSEOの25個のチェックリスト http://bazubu.com/blogseo-2178.html	seo 集客	1	22	83	0	8	120
SEO対策 検索順位の上位を独占するために私が行っている36の手順 http://bazubu.com/seo-13666.html	seo	1	15	15	0	5	15
ブログを作ったら最初にチェックすべきブログSEOの12のポイント http://bazubu.com/blog-seo-7000.html	ブログ seo	1	8	8	0	8	88
最新のWEBマーケティングが一目で分かるインフォグラフィック5選 http://bazubu.com/5infographics-1053.html	ウェブマーケティ	1	7	7	0	7	67

バズ部さん、特にシェアされたのはこんなコンテンツなんだ

一歩先ゆくために



Ginzametrics無料トライアル

トライアルの設定はたったの5分、専用タグは要りません!

STEP1

トライアルの
プランを
選んで登録



STEP2

アクティベーション
コードがメールで
届きます



STEP3

画面の手順に沿って
設定するだけ



Ginzametrics無料トライアル

[製品デモ](#)[料金プラン](#)[機能紹介](#)[サポート](#)[ブログ](#)[ログイン](#)[14日間無料トライアル](#)

プロフェッショナル

BtoBビジネスやWebベンチャー向け

月額 **100,000円** (税抜き)

2,500 管理キーワードまで (アカウント全体)
10 管理サイトまで
競合比較 **2** サイトまで
(自社1サイトにつき競合サイト競合サイトを増やしたい場合にはお問い合わせください。)
Google Analyticsとの連携可能

サポート

9時~17時 メールサポート

無料トライアルを行う

プレミアム

BtoCビジネス、Web制作会社やSEO会社向け

月額 **150,000円** (税抜き)

5,000 管理キーワードまで (アカウント全体)
30 管理サイトまで
競合比較 **3** サイトまで
(自社1サイトにつき競合サイト競合サイトを増やしたい場合にはお問い合わせください。)
Google Analyticsとの連携可能
有償アクセス解析ツールとの連携可能
(連携可能なアクセス解析ツールについてはお問い合わせください。 また有償アクセス解析

サポート

9時~17時 メールサポート
導入時の訪問サポート (初月)

無料トライアルを行う

エンタープライズ

大規模サイトや複数サイト運営者向け

月額 **250,000円** (税抜き)

10,000 管理キーワードまで (アカウント全体)
100 管理サイトまで
競合比較 **4** サイトまで
(自社1サイトにつき競合サイト競合サイトを増やしたい場合にはお問い合わせください。)
Google Analyticsとの連携可能
有償アクセス解析ツールとの連携可能
(連携可能なアクセス解析ツールについてはお同

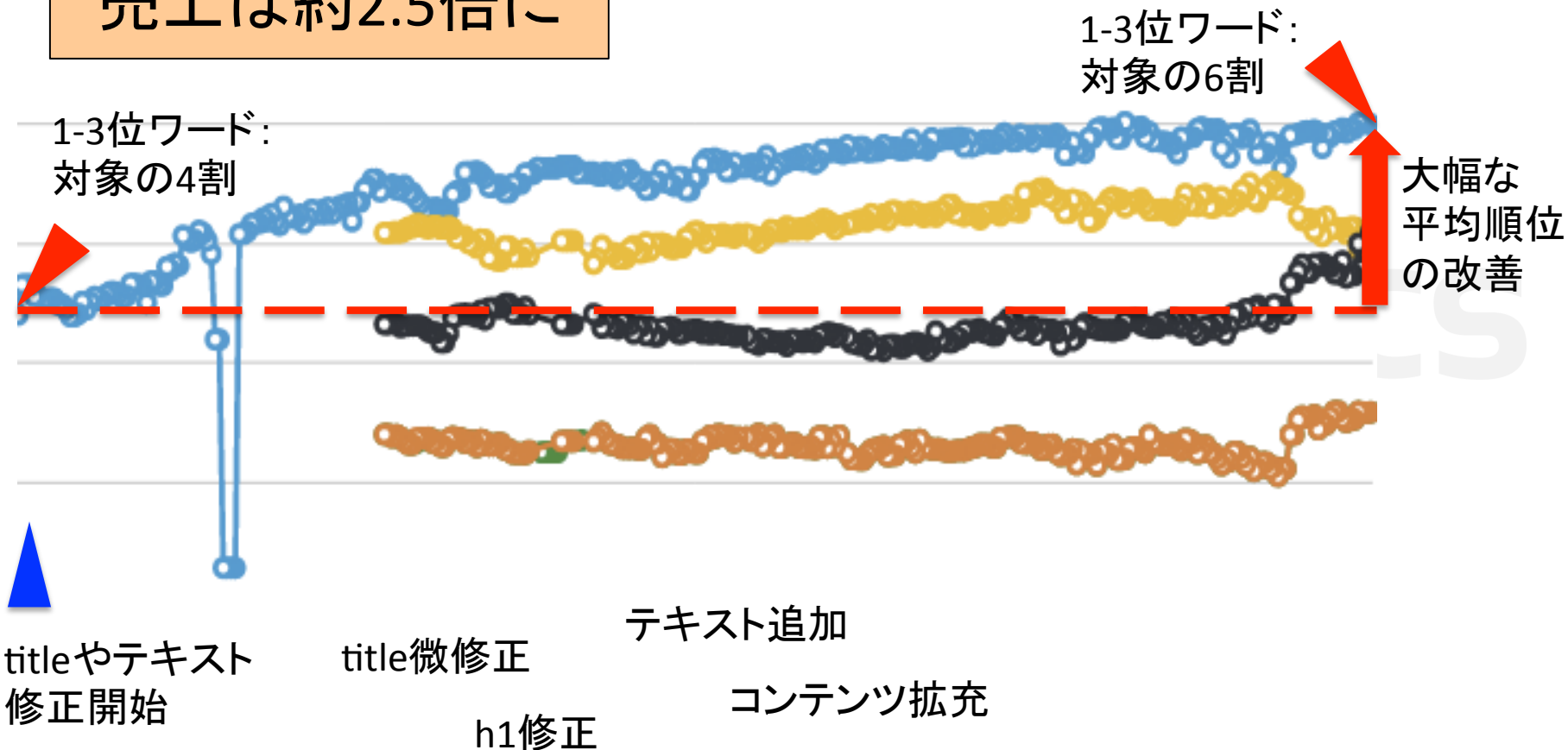
サポート

9時~17時 メールサポート
導入時の訪問サポート (初月)
(初月、3ヶ月目、5ヶ月目)

無料トライアルを行う

事例：制作会社がSEO主導して売上2.5倍に！

売上は約2.5倍に



SEOうまくやりたい制作会社の方へ！

Web制作会社のための SEO実践ガイド

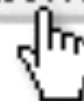
2013年5月版



GinzaMetrics

「制作会社 SEOガイド」

検索

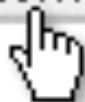


インハウスSEO担当者の方へ！



「インハウスSEOガイド」

検索



社内SEO担当者のための インハウスSEO業務ガイド

2012年9月版



GinzaMetrics

ワークショップや勉強会

9月26日（木）にドクターシーラボ社のデータをテーマにGinzametricsご利用企業様向けワークショップを開催します

Ginzametrics第2回インハウスSEO勉強会を実施しました！

etrics



10月8日（火）にGinzametrics制作会社向けSEOミニセミナーを開催します

半日プチカンファレンスも

7月25日（木）に第2回Ginzametrics
OPEN SEOセミナーを開催しました



第二部 ゴルフダイジェスト・オンラインのユーザー シナリオに基づくコンテンツの再設計

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 宣伝・PR部 部長 福永様に発表して頂きました。

第三部 転職求人サイト「@type」における Ginzametricsを用いたインハウスSEO業務と改善事例

株式会社キャリアデザインセンター メディア本部電子メディア局 エグゼクティブマーケティングディレクター 四角様に発表して頂きました。

日本最大級メガネ通販 Oh my glasses ロングテール SEO の実践とその成果

当社のお客様である、日本最大級のメガネ通販 Oh my glassesを運営する株式会社ミスタータ
ディ 共同創業者 兼 COO 六人部生馬氏に、Ginzametricsの活用事例について話して頂
きました。

オンラインマーケティング・カスタマーアナリティ クス

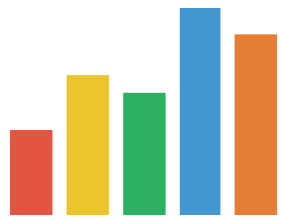
プレゼン資料：Online Marketing & Customer Analytics

KISSmetrics CEOのHiten Shah氏より、同氏が立ち上げた新サービスの顧客獲得事例と、カ
スタマーアナリティクスの重要性について話されました。

最高の結果のために



最高の結果のために



GinzaMetrics